



Sag's weiter – unser Sonnenhausnetzwerk

Nur 20% der laufenden Kosten des Sonnenhauses werden durch die Bundes- und Landesförderungen abgedeckt. Die Kosten für Lehrpersonal, Gebäude, Betriebskosten, usw. werden hauptsächlich durch Elternbeiträge, Veranstaltungen und Sponsoren finanziert.

Alle Sonnenhausfamilien leben mit Ihren Kindern die Schulzeit intensiv mit und das gibt uns die Kraft und Zeit auch neben dem beruflichen und familiären Alltag viel für die Schule zu tun. So kann unser Konzept umgesetzt werden und doch brauchen wir auch Ihre Hilfe

Sponsoring ist für die Abdeckung aller Kosten unserer Schule ein wichtiger Faktor und wir entwickeln gerade ein Netzwerk, bei dem unsere Sponsoren nicht nur geben sondern auch selbst einen Vorteil haben.

Vorteile für Unternehmen

Unternehmen erhalten von uns die Möglichkeit auf unsere Homepage ihr Firmenlogo, ihr Unternehmensprofil und ihre Unternehmenshomepage anzugeben. So werden Kunden auf Sie aufmerksam und können direkt mit ihnen Kontakt aufnehmen. In unserem Newsletter wird jedes Mal ein Unternehmen näher vorgestellt und somit zusätzlich beworben.

Was bekommen wir von Ihnen? Als Gegenleistung gewähren Sie den neu gewonnen Kunden sowie dem Sonnenhaus einen Rabatt bei jedem Auftrag oder Einkauf. Für Betriebe der Gastronomie besteht die Möglichkeit eines jährlichen Betrages (steuerlich absetzbar mit einem Beleg von uns) für die Marketingkooperation und einem kleinen Benefit für den Kunden vor Ort (frei von Ihnen wählbar wie z.B. ein Willkommensgetränk).

Vorteile für Kunden

Unsere Partner gewähren Kunden Provisionen zwischen 3% und 5% oder ein Willkommensgeschenk. Das heißt, Sie profitieren auf jeden Fall und unterstützen mit Ihrem Einkauf ohne zusätzlich dafür zu bezahlen unser Sonnenhaus und somit ein nachhaltiges Projekt in ihrer Region.

Unternehmen im Sonnenhausnetzwerk



Teamentwicklung, Wolfgang Kubassa
www.outdoorwolf.at/



Nährstoffberatung und Energiearbeit Natascha Bergler
www.kinderreich.cc/lebensreich.php



Weinseminare und Consulting Arno Bergler
www.weinerleben.at

Der Markenregisseur. Marketing- und Markenberatung
Mag. Martin Aicholzer www.markenregisseur.at

Neugierig geworden? Für weitere Informationen nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Wolfgang Kubassa - 0699 1021 1352, wolfgang.kubassa@outdoorwolf.at